

# MEDIA KIT



**2025**

# informburo.kz

**когда важно понять, а не просто узнать**

Informburo.kz — часть Медиахолдинга 31.

Мультимедийный информационно-аналитический портал,  
рассказывающий о самых значимых событиях в Казахстане и мире

## Нас отличает:



### Объективность

Независимая  
редакционная политика



### Читаемость

Высокая вовлеченность  
и доверие



### Форматы

Уникальные нативные  
и визуальные подачи



# Что мы предлагаем



**Креативные идеи  
для публикаций**



**Написание нативных материалов,  
фото- и видеосопровождение**



**Быстрые и эффективные  
коммуникации**



**Нужное количество  
просмотров и охватов**



**Публикация у нас:**

- Привлечёт внимание к вашей компании, товару, услуге
- Побудит совершить покупку
- Научит пользоваться новым продуктом или услугой
- Позволит донести позицию компании до широкой аудитории
- Усилит бренд и узнаваемость компании и руководства

**Уникальные форматы и живой  
стиль изложения делают наши  
материалы популярными**

# Информбюро в социальных сетях



Tik-Tok

239 000



Instagram

372 000



Telegram, Facebook,  
Twitter, VK, OK

169 000



YouTube

142 000



Mobile:  
89,60%



Desktop  
9,3%

данные на 5.06.2025

# Основные аудиторные показатели



Просмотры  
страниц

**9,4 млн**

Глубина просмотров:  
1,70 стр.



Уникальные разделы  
«Давайте разберёмся»,  
«Түсіндірме», «Пайдалы кеңес»



Уникальные  
посетители

**1,9 млн**

Время на сайте:  
01:49 мин



**sportburo** спортивно-новостной  
ресурс sportburo.kz



Mobile:  
**89,60%**



Desktop  
**9,3%**

# Наши достижения

Журналисты редакции являются обладателями различных премий/наград:

- **Халық алғысы**  
(медаль «Народная благодарность»)
- **Юбилейная медаль**
  - к 30-летию независимости Республики Казахстан
- **Благодарственное письмо**  
от Президента
- **«Уркер-2018»** –  
«Лучшее интернет-СМИ»
- **«Народный любимец-2019»** –  
«Лучшее информационное интернет-СМИ года»
- **Премия имени Миры Мустафиной** –  
«Лучшее СМИ 2021 года»





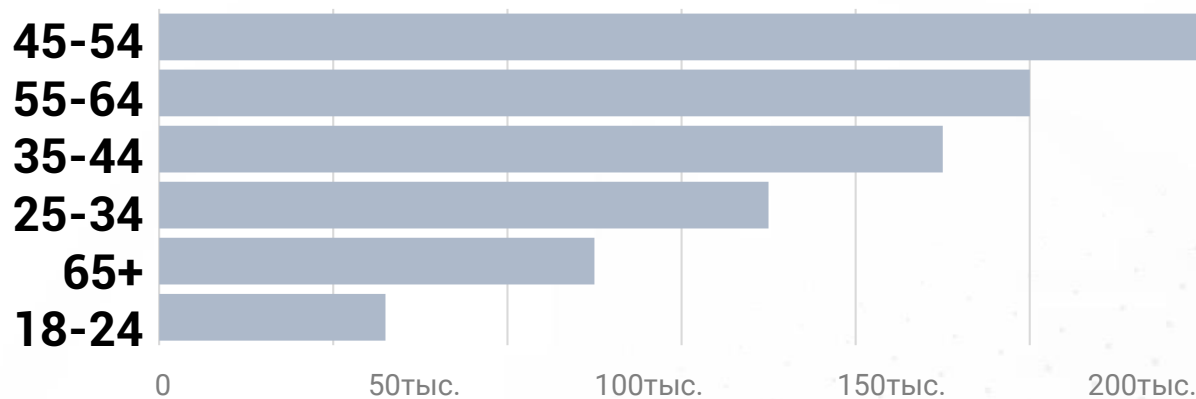
# Портрет аудитории



Казахстан 69,9%  
Россия 27,6%  
Беларусь 2,5%



Мужчины 48,5%  
Женщины 51,5%



данные Google Analytics

# Среди наших постоянных партнёров:



... и многие другие



Раздел

# Новости

Новость – это срочное и важное краткое сообщение.



## Выбирайте новость, если нужно:

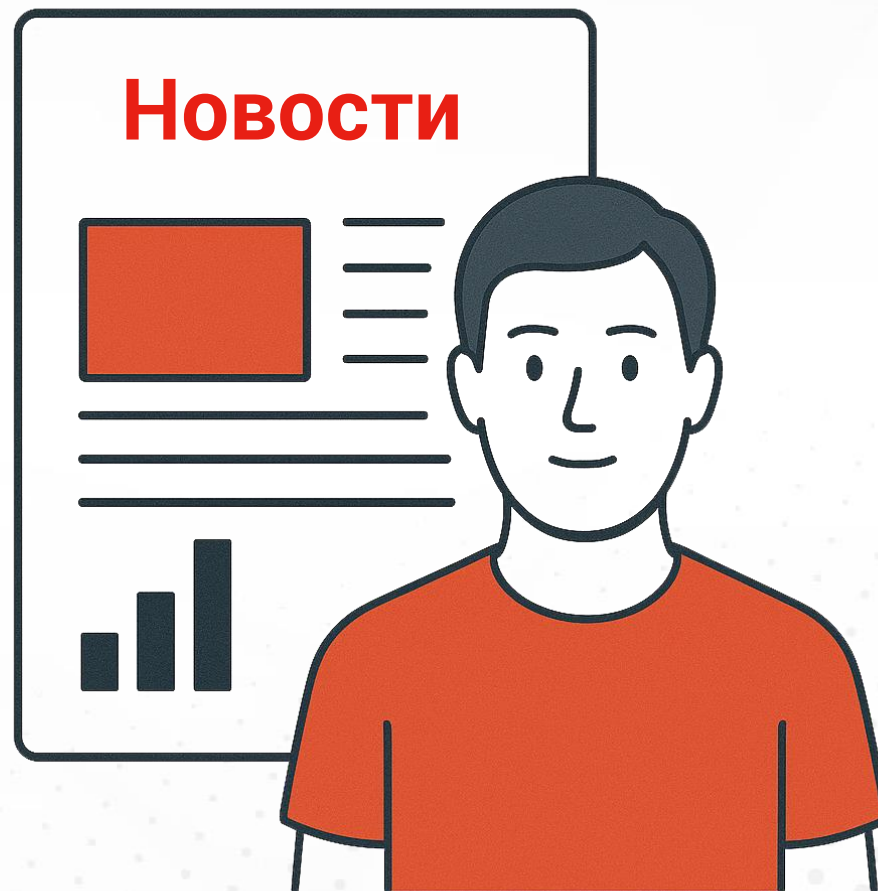
- Нужно быстро опубликовать информацию,
- Опубликовать информацию очень быстро;
- Охватить тех, кто читает новости.



## Как создаётся:

- Бриф от рекламодателя
- Материал готовит коммерческая редакция в соответствии с форматом издания
- Публикация в рубрике «Новости» с пометкой «Партнёрский материал»

Стоимость – **850 000 тенге**



Раздел

# Истории

К этой категории относятся репортажи, фоторепортажи, обзоры, подборки, аналитические статьи, заметки и анонсы.



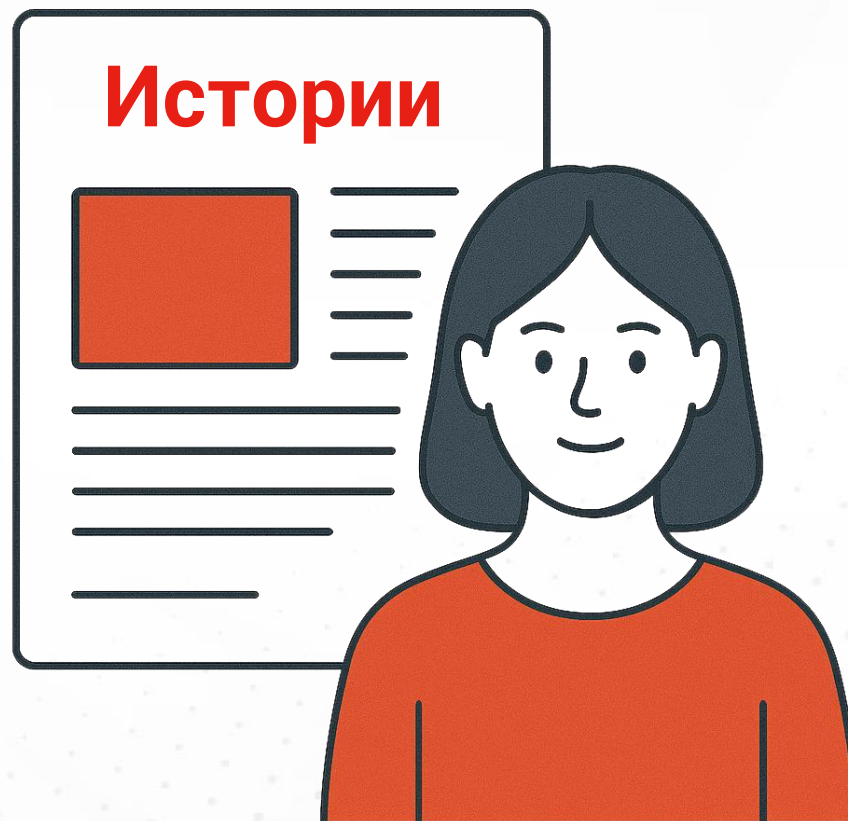
## Когда использовать:

- Нужно вместить большой объём информации и комментариев
- Требуется подробно описать продукт или услугу
- Важно погрузить в контекст, дать бэкграунд
- Планируется много визуального контента — фото, графики, схемы



## Как создаётся:

- Контент подготавливает коммерческая редакция Informburo
- Материал публикуется в рубрике «Истории»
- Присутствует пометка «Партнёрский материал»



**Стоимость — 700 000тг. / лонгрид — от 900 000тг. / пресс-тур — 800 000тг.**

(трансфер, перелёт, прочие расходы оплачиваются партнёром дополнительно)

Раздел

# Давайте разберёмся

Краткие и полезные карточки-подсказки, которые пошагово объясняют, как разобраться в продукте, услуге или сложной теме.



## Когда использовать:

- Продукт/услуга сложны для восприятия
- Нужно объяснить новый или нестандартный функционал
- Важно показать преимущества через понятный алгоритм действий
- Актуальные темы: услуги, финансы, льготы, здоровье, технологии



## Как создаётся:

- Контент готовит коммерческая редакция Informburo
- Карточки оформляются авторскими иллюстрациями.
- Размещение в разделе «Давайте разберёмся»
- Материал выходит с пометкой «Партнёрский материал»

Стоимость – **700 000 тенге**



Раздел

# Интервью

Интервью с представителем вашей компании — CEO, экспертом, бренд-амбассадором. Формат позволяет раскрыть личность, подход и ценности бренда через диалог.



## Когда использовать:

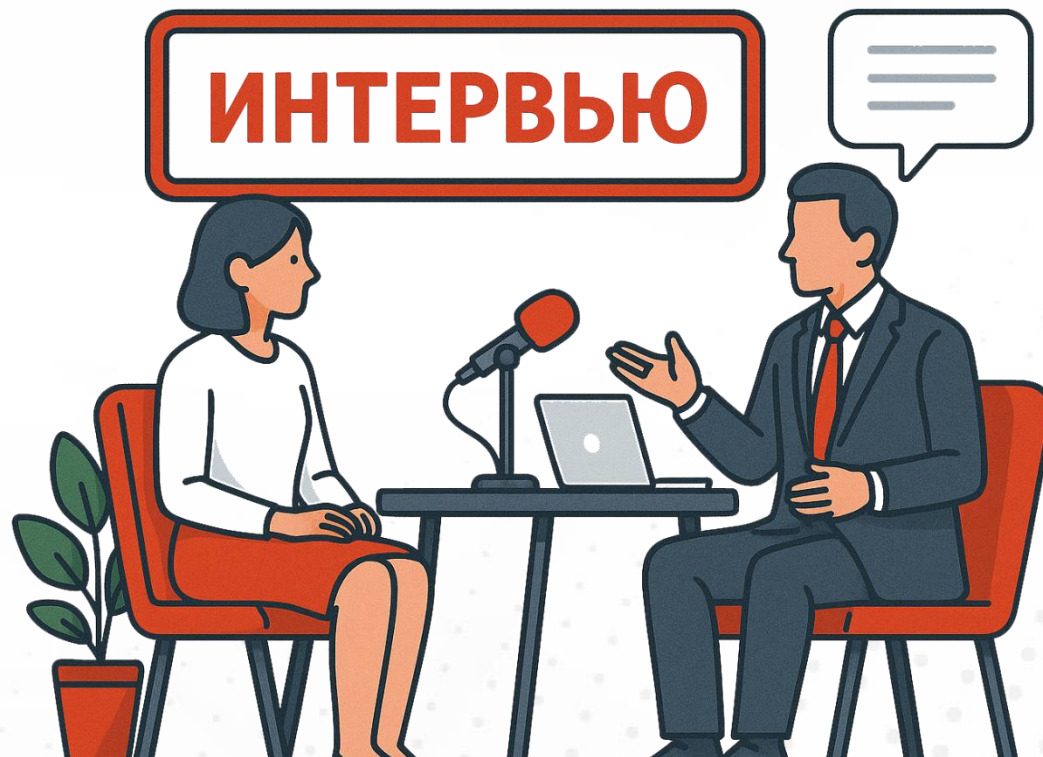
- Нужно показать экспертизу и человеческое лицо компании
- Важно донести позицию компании напрямую
- Интересно рассказать о трансформациях, целях, вызовах
- Продвигать новый продукт/инициативу от первого лица



## Как создаётся:

- Коммерческая редакция подбирает формат (текст / видео / фото-интервью)
- Подготовка вопросов, съёмка и редактирование
- Размещение в рубрике «Интервью» с пометкой «Партнёрский материал»

**Стоимость – от 750 000 тенге**





# Готовый PR-материал

Материал, полностью подготовленный клиентом текст, изображения и заголовки. Размещается на платформе Informburo.kz без доработок со стороны редакции. Материал, подготовленный рекламодателем с минимальными правками.



## Когда использовать:

- У вас уже есть готовый материал
- Важно быстро выйти с точной формулировкой
- Требуется разместить официальное сообщение, позицию, отчёт или поздравление



## Как создаётся:

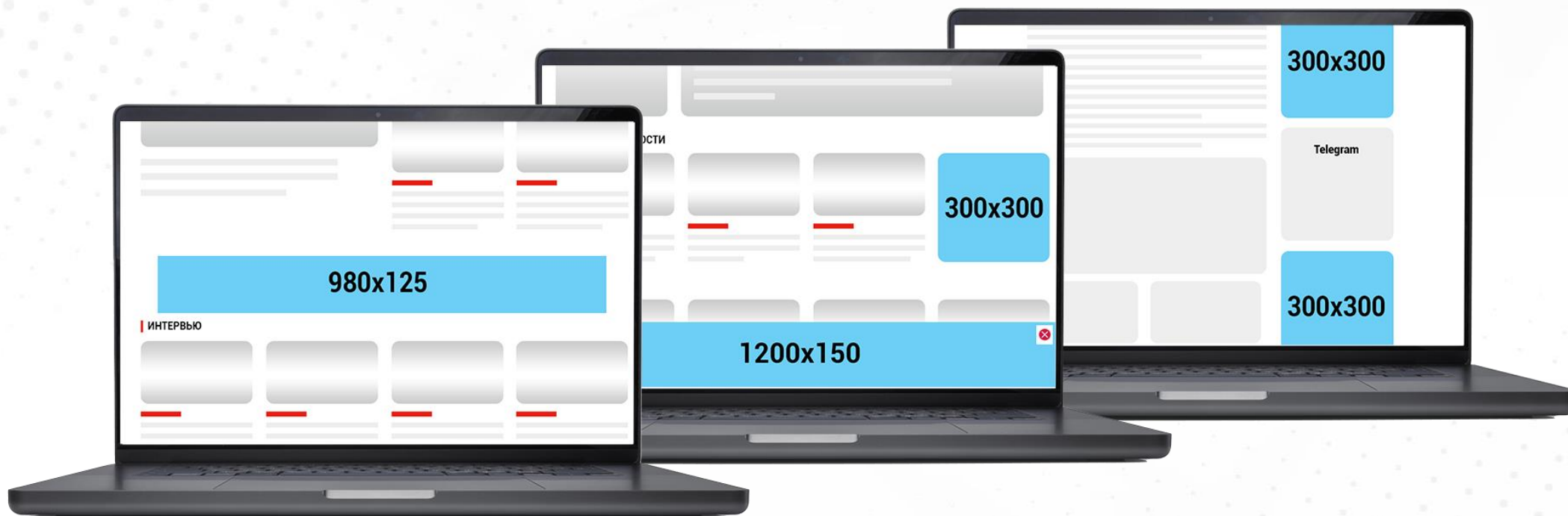
- Рекламодатель предоставляет финальный текст и визуалы
- Размещение осуществляется в выбранной рубрике «Истории»
- Публикация выходит с пометкой «На правах рекламы»



**Стоимость – от 500 000 тенге**

Если материал более 2 500 знаков (включая пробелы), действует наценка 60 тенге за знак.

# Desktop форматы



\* наценка за таргетинг - 25%  
\* цена без НДС за 1 000 показов

**980x125**

главная страница после раздела  
«Давайте разберёмся»

Стоимость – от 1650 тенге

**300x300**

главная страница,  
первый ряд

Стоимость – от 1650 тенге

**1200x150**

Всплывающий  
баннер

**300x300**

первый блок в материалах

Стоимость – от 1650 тенге

**300x300**

третий блок в материалах

Стоимость – от 1100 тенге



# Desktop форматы



**970x90**

верхний (разделы, внутренние  
страницы десктоп, кроме главной)

Стоимость – от 1650 тенге

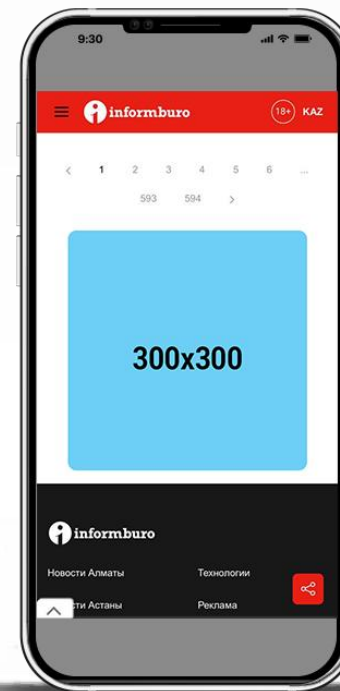
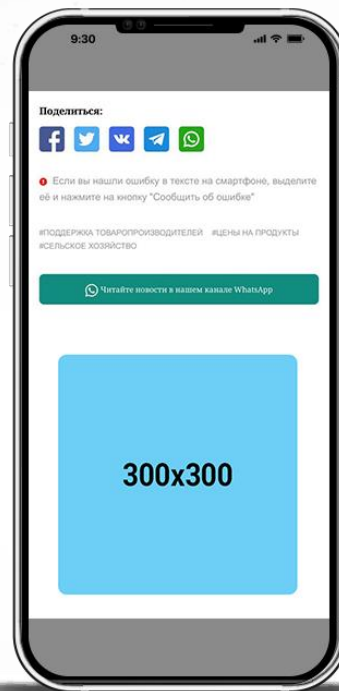
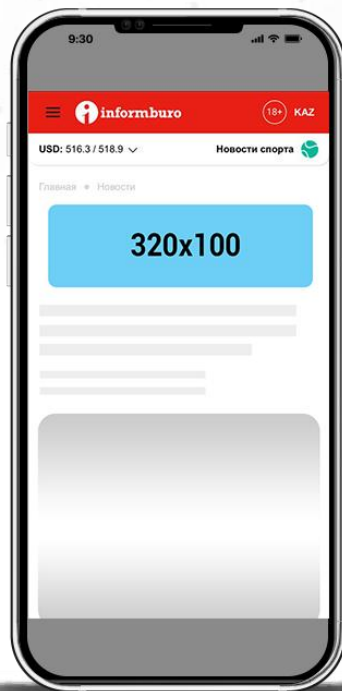
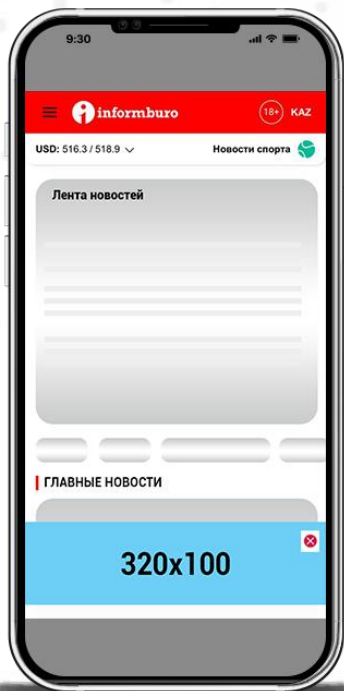
**1300x250**

внутри рубрик,  
после второго ряда

Стоимость – от 1100 тенге

\* наценка за таргетинг - 25%  
\* цена без НДС за 1 000 показов

# Мобильные форматы



**320x100**

кэтфиш  
(сквозной)

**320x100**

над материалом  
(все страницы, кроме главной)

Стоимость – от 1650 тенге

**300x300**

После  
материала

**300x300**

Перед  
подвалом

Стоимость – от 1100 тенге

\* наценка за таргетинг - 25%  
\* цена без НДС за 1 000 показов

# Размещение в социальных сетях

Социальная сеть	Количество подписчиков*	Стоимость, тенге, с НДС	Примечание
Instagram (пост)	372 402	150 000	Текст и картинка предоставляются рекламодателем. Если публикацию готовит редакция, применяется наценка + 20 000 тг к стоимости
Instagram	сторис	50 000	Картинка предоставляется рекламодателем
Instagram	закрепление поста	30% к стоимости	Закрепляется на 24 часа с момента публикации
TikTok (рекламный ролик)	239 044	200 000	Хронометраж - до 1 мин
Facebook (пост)	65 000	50 000	
Telegram (пост)	32 284	130 000	Текст предоставляется рекламодателем. Если текст пишет редакция, применяется наценка +10 000 тг к стоимости
Telegram	Закрепление поста	50% к стоимости	Закрепляется на 24 часа с момента публикации
VK (пост)	9 596	20 000	
Одноклассники(пост)	26 483	20 000	
Twitter (пост)	26 314	20 000	
Push	Одна отправка	150 000	

\*Количество подписчиков на 06.06.2025.

# YouTube.

## Форматы рекламных интеграций

Форматы	Длительность рекламного ролика	Время показа	Стоимость тенге, с НДС
Интеграция готового ролика	до 30 секунд	0-30 секунда выпуска	1 000 000
Интеграция готового ролика	до 30 секунд	в середине выпуска	500 000
Реклама продукта ведущим informburo.kz	до 60 секунд	2-4 минута выпуска	1 300 000
Реклама продукта ведущим informburo.kz	до 60 секунд	в середине выпуска	650 000
Продакт-плейсмент (появление продукта в кадре)	до 20 секунд	до 10 минуты выпуска	300 000

# Спецпроект Informburo

## Спецпроекты - это больше, чем натив

В рамках спецпроекта мы объединяем ключевые возможности Informburo и медиахолдинга 31 канал — чтобы донести ваше сообщение до широкой аудитории через доверительные, вовлекающие форматы.



### Что входит:

- Подготовка и выпуск видеосюжета с размещением в ведущей информационной программе в Казахстане – «Информбюро» на 31 канале
- YouTube-формат informburo.kz
- Публикация на сайте informburo.kz
- Продвижение в социальных сетях Informburo.kz
- Баннерные форматы



### Зачем это нужно:

- Говорит на языке вашей аудитории
- Обеспечивает вовлечённость и доверие
- Создаёт не просто охват, а реальный отклик и эффект

**Стоимость** – Формируется индивидуально и зависит от задач, объёмов и выбранных каналов. Свяжитесь с нами, и мы подготовим персональное предложение под ваш бренд.

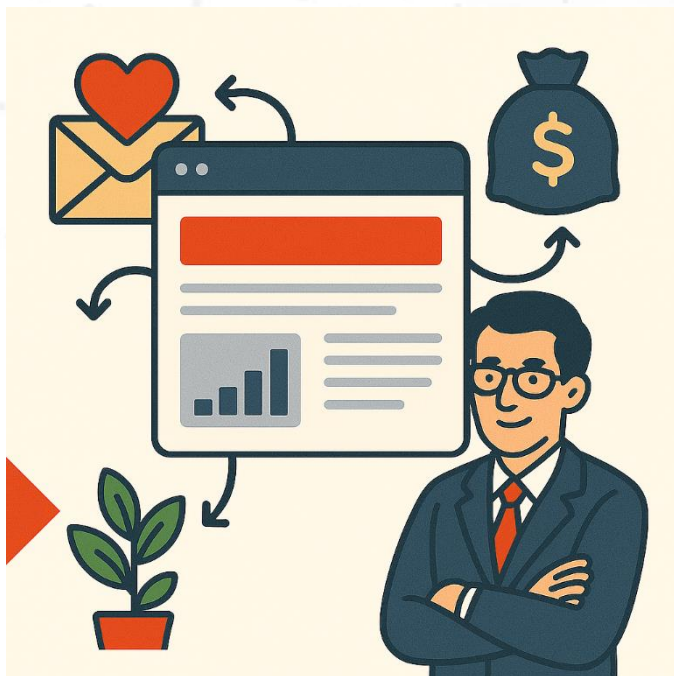
**Бонус: YouTube формат «Информбюро 31»**



**2,1 млн**

Сюжет

## Поддержка бизнеса и населения: кому, зачем и как?



Это совместный проект НУХ "Байтерек" и Informburo.kz, в рамках которого мы расскажем, какие меры поддержки предлагает холдинг казахстанскому бизнесу и какие меры помощи оказывает населению, при этом сохраняя стабильность и эффективность в работе.



### Задача:

Собрать воедино и показать различные активности компании читателям.



### Решение:

Сюжет, где собраны материалы о поддержке малого и среднего бизнеса, а также помощи гражданам республики.



### Результат:

Большая читаемость за счёт переходов на другие материалы сюжета.



# Связаться с нами

**ТОО «Инфополис»,  
собственник сетевого  
издания informburo.kz**



Казахстан, 050060,  
г.Алматы, ул.Тажимаевой,  
155 БЦ Pine Office Park



**+ 7 (727) 355-03-11**



**sales@informburo.kz**



**www.informburo.kz**