

MEDIA KIT

2025



informburo.kz

когда важно понять, а не просто узнать

Informburo.kz – часть Медиахолдинга 31.
Мультимедийный информационно-аналитический портал,
рассказывающий о самых значимых событиях в Казахстане и мире

Нас отличает:



Объективность

Независимая
редакционная политика



Читаемость

Высокая вовлеченность
и доверие



Форматы

Уникальные нативные
и визуальные подачи



Что мы предлагаем



**Креативные идеи
для публикаций**



**Написание нативных материалов,
фото- и видеосопровождение**



**Быстрые и эффективные
коммуникации**



**Нужное количество
просмотров и охватов**



Публикация у нас:

- Привлечёт внимание к вашей компании, товару, услуге
- Побудит совершить покупку
- Научит пользоваться новым продуктом или услугой
- Позволит донести позицию компании до широкой аудитории
- Усилит бренд и узнаваемость компании и руководства

**Уникальные форматы и живой
стиль изложения делают наши
материалы популярными**

Информбюро в социальных сетях



Tik-Tok

239 000



Instagram

372 000



Telegram, Facebook,
Twitter, VK, OK

169 000



YouTube

142 000

Mobile:
89,60%

Desktop
9,3%

данные на 5.06.2025

Основные аудиторные показатели



Просмотры страниц

9,4 млн



Уникальные разделы
«Давайте разберёмся»,
«Тұсіндірме», «Пайдалы кеңес»



Уникальные посетители

1,9 млн



sportburo спортивно-новостной
ресурс sportburo.kz

Время на сайте:

01:49 мин



Mobile:
89,60%



Desktop
9,3%

данные Google Analytics

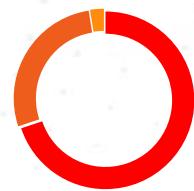
Наши достижения

Журналисты редакции являются обладателями различных премий/наград:

- **Халық алғысы**
(медаль «Народная благодарность»)
- **Юбилейная медаль**
 - к 30-летию независимости Республики Казахстан
- **Благодарственное письмо**
от Президента
- **«Уркер-2018» –**
«Лучшее интернет-СМИ»
- **«Народный любимец-2019» –**
«Лучшее информационное интернет-СМИ года»
- **Премия имени Миры Мустафиной –**
«Лучшее СМИ 2021 года»



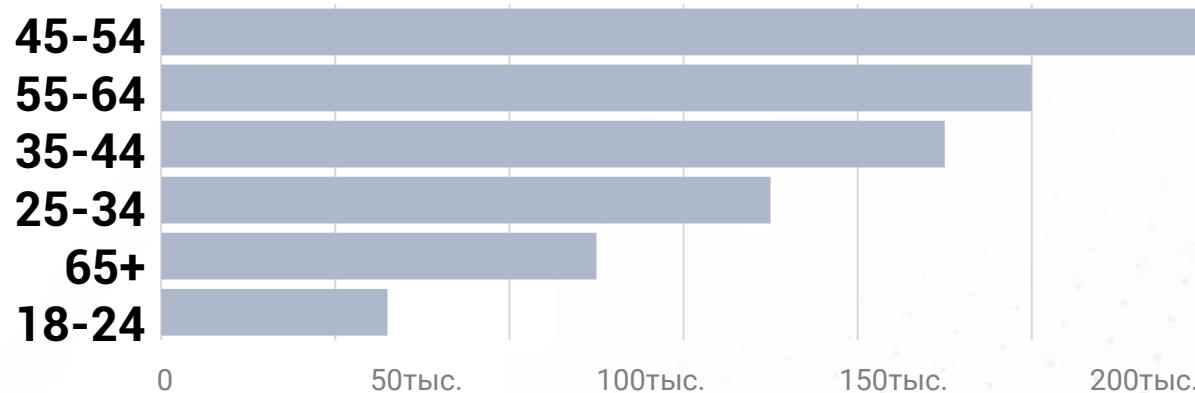
Портрет аудитории



Казахстан 69,9%
Россия 27,6%
Беларусь 2,5%



Мужчины 48,5%
Женщины 51,5%



данные Google Analytics



Среди наших постоянных партнёров:



... и многие другие

Раздел

Новости

Новость – это срочное и важное краткое сообщение.



Выбирайте новость, если нужно:

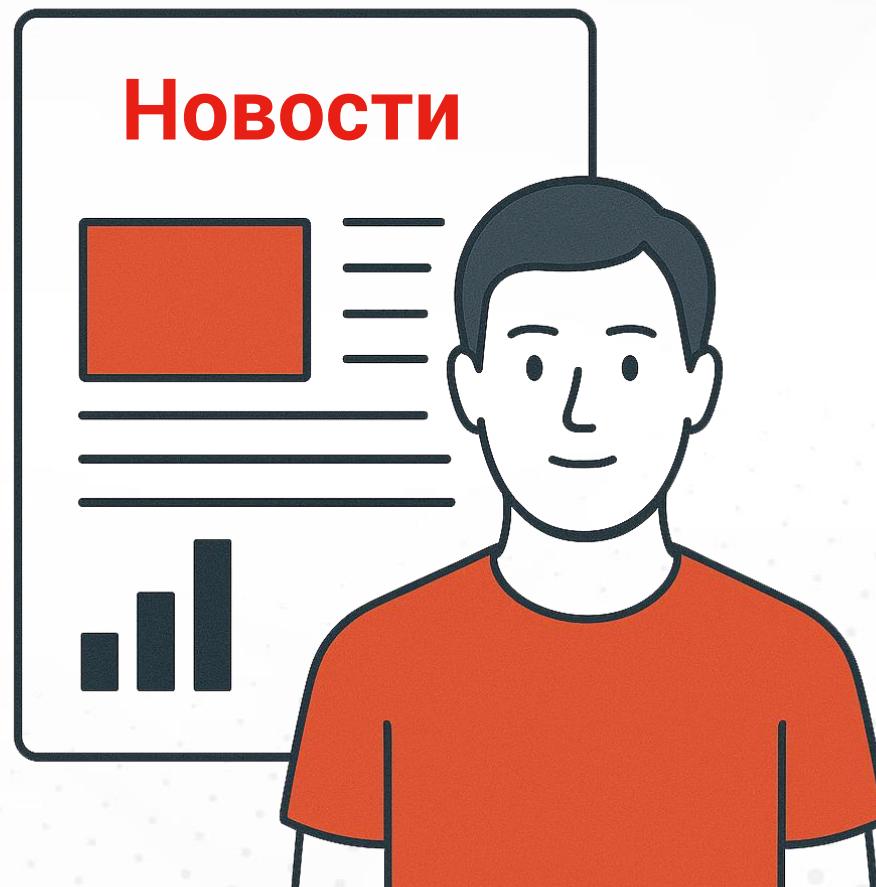
- Нужно быстро опубликовать информацию,
- Опубликовать информацию очень быстро;
- Охватить тех, кто читает новости.



Как создаётся:

- Бриф от рекламодателя
- Материал готовят коммерческая редакция в соответствии с форматом издания
- Публикация в рубрике «Новости» с пометкой «Партнёрский материал»

Стоимость – 850 000 тенге



Раздел

Истории

К этой категории относятся репортажи, фоторепортажи, обзоры, подборки, аналитические статьи, заметки и анонсы.



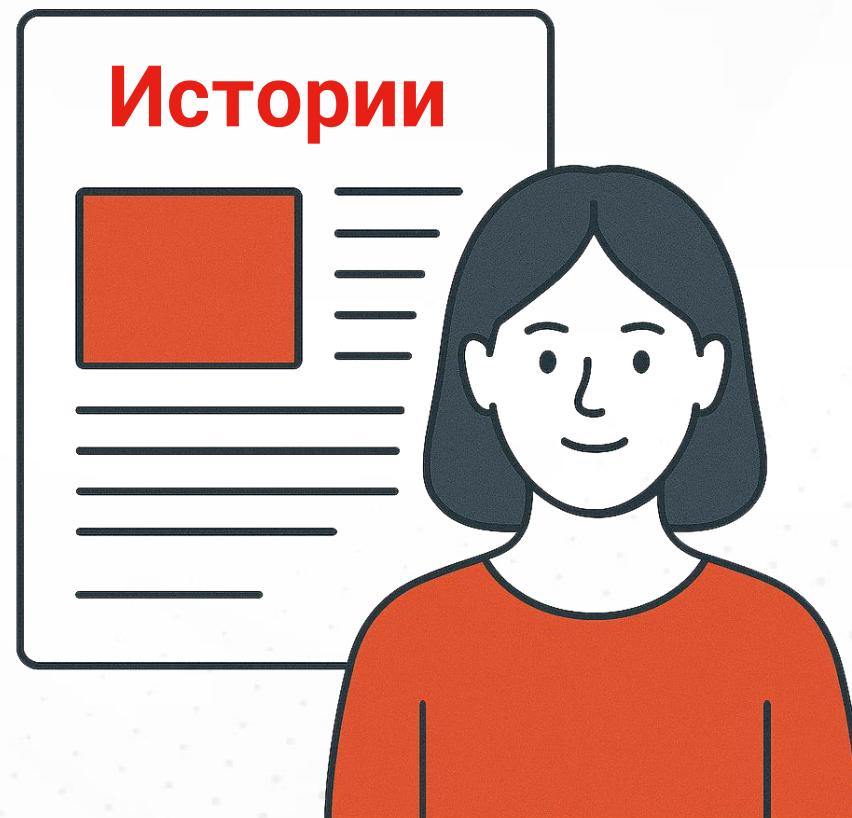
Когда использовать:

- Нужно вместить большой объём информации и комментариев
- Требуется подробно описать продукт или услугу
- Важно погрузить в контекст, дать бэкграунд
- Планируется много визуального контента – фото, графики, схемы



Как создаётся:

- Контент готовит коммерческая редакция Informburo
- Материал публикуется в рубрике «Истории»
- Присутствует пометка «Партнёрский материал»



Стоимость – 700 000тг. / лонгрид – от 900 000тг. / пресс-тур – 800 000тг.

(трансфер, перелёт, прочие расходы оплачиваются партнёром дополнительно)

Раздел

Давайте разберёмся

Краткие и полезные карточки-подсказки, которые пошагово объясняют, как разобраться в продукте, услуге или сложной теме.



Когда использовать:

- Продукт/услуга сложны для восприятия
- Нужно объяснить новый или нестандартный функционал
- Важно показать преимущества через понятный алгоритм действий
- Актуальные темы: услуги, финансы, льготы, здоровье, технологии



Как создаётся:

- Контент готовят коммерческая редакция Informburo
- Карточки оформляются авторскими иллюстрациями.
- Размещение в разделе «Давайте разберёмся»
- Материал выходит с пометкой «Партнёрский материал»

Стоимость – 700 000 тенге



Раздел

Интервью

Интервью с представителем вашей компании – CEO, экспертом, бренд-амбассадором. Формат позволяет раскрыть личность, подход и ценности бренда через диалог.



Когда использовать:

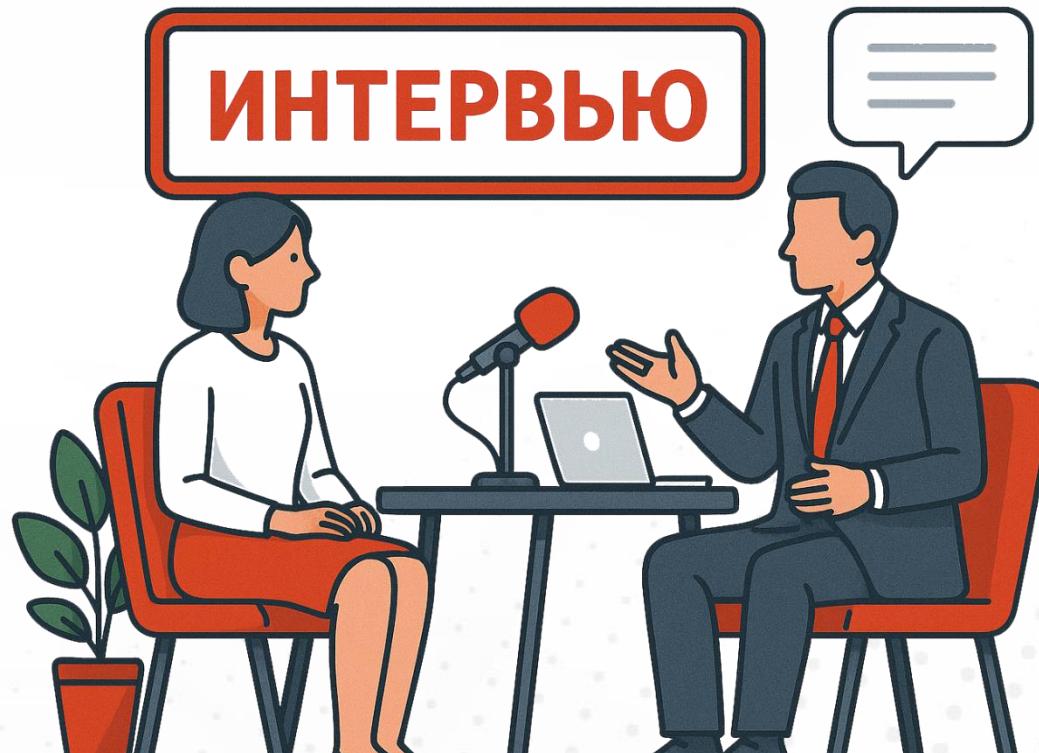
- Нужно показать экспертизу и человеческое лицо компании
- Важно донести позицию компании напрямую
- Интересно рассказать о трансформациях, целях, вызовах
- Продвигать новый продукт/инициативу от первого лица



Как создаётся:

- Коммерческая редакция подбирает формат (текст / видео / фото-интервью)
- Подготовка вопросов, съёмка и редактирование
- Размещение в рубрике «Интервью» с пометкой «Партнёрский материал»

Стоимость – от 750 000 тенге



Готовый PR-материал

Материал, полностью подготовленный клиентом текст, изображения и заголовки. Размещается на платформе Informburo.kz без доработок со стороны редакции. Материал, подготовленный рекламодателем с минимальными правками.



Когда использовать:

- У вас уже есть готовый материал
- Важно быстро выйти с точной формулировкой
- Требуется разместить официальное сообщение, позицию, отчёт или поздравление



Как создаётся:

- Рекламодатель предоставляет финальный текст и визуалы
- Размещение осуществляется в выбранной рубрике «Истории»
- Публикация выходит с пометкой «На правах рекламы»



Стоимость – от 500 000 тенге

Если материал более 2 500 знаков (включая пробелы), действует наценка 60 тенге за знак.

Desktop форматы



* наценка за таргетинг - 25%

* цена без НДС за 1 000 показов

980x125

главная страница после раздела
«Давайте разберёмся»

Стоимость – от 1650 тенге

300x300

главная страница,
первый ряд

Стоимость – от 1650 тенге

1200x150

Всплывающий
баннер

300x300

первый блок в материалах

Стоимость – от 1650 тенге

300x300

третий блок в материалах

Стоимость – от 1100 тенге

Desktop форматы



970x90

верхний (разделы, внутренние
страницы десктолп, кроме главной)

Стоимость – от 1650 тенге

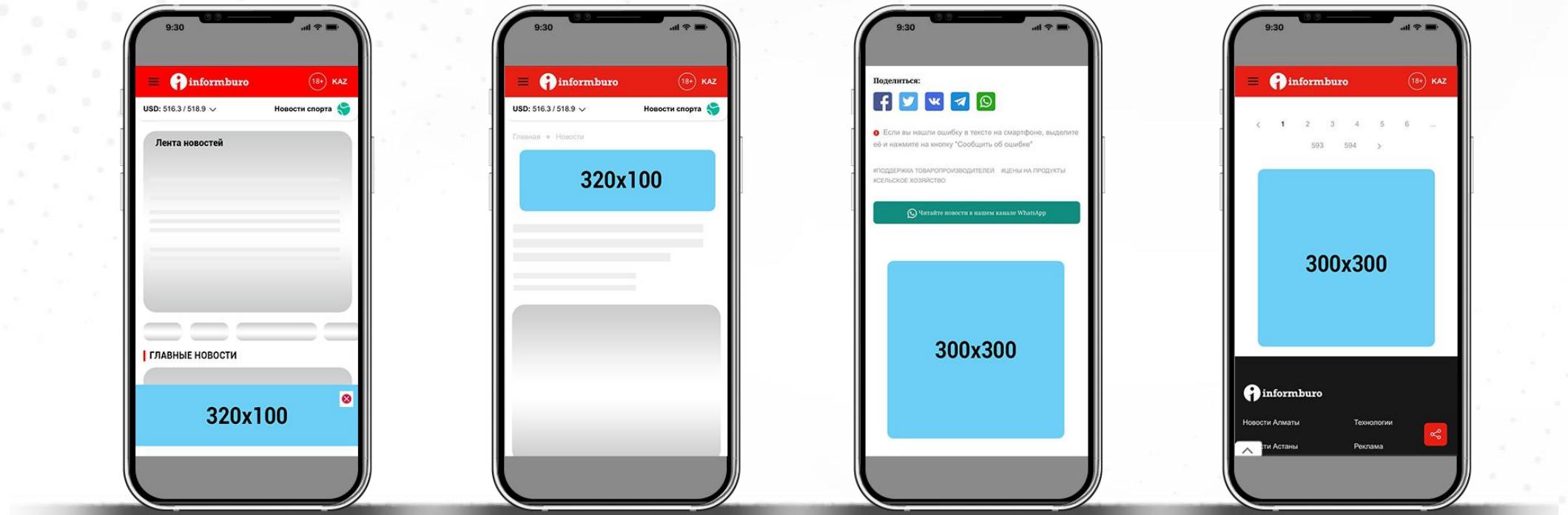
1300x250

внутри рубрик,
после второго ряда

Стоимость – от 1100 тенге

* наценка за таргетинг - 25%
* цена без НДС за 1 000 показов

Мобильные форматы



320x100

кэтфиши
(сквозной)

320x100

над материалом
(все страницы, кроме главной)

Стоимость – от 1650 тенге

300x300

После
материала

300x300

Перед
подвалом

Стоимость – от 1100 тенге

* наценка за таргетинг - 25%

* цена без НДС за 1 000 показов

Размещение в социальных сетях

| Социальная сеть | Количество подписчиков* | Стоимость, тенге, с НДС | Примечание |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|--|
| Instagram (пост) | 372 402 | 150 000 | Текст и картинка предоставляются рекламодателем. Если публикацию готовит редакция, применяется наценка + 20 000 тг к стоимости |
| Instagram | сторис | 50 000 | Картина предоставляется рекламодателем |
| Instagram | закрепление поста | 30% к стоимости | Закрепляется на 24 часа с момента публикации |
| TikTok (рекламный ролик) | 239 044 | 200 000 | Хронометраж - до 1 мин |
| Facebook (пост) | 65 000 | 50 000 | |
| Telegram (пост) | 32 284 | 130 000 | Текст предоставляется рекламодателем. Если текст пишет редакция, применяется наценка +10 000 тг к стоимости |
| Telegram | Закрепление поста | 50% к стоимости | Закрепляется на 24 часа с момента публикации |
| VK (пост) | 9 596 | 20 000 | |
| Одноклассники(пост) | 26 483 | 20 000 | |
| Twitter (пост) | 26 314 | 20 000 | |
| Push | Одна отправка | 150 000 | |

*Количество подписчиков на 06.06.2025.

YouTube.

Форматы рекламных интеграций

| Форматы | Длительность рекламного ролика | Время показа | Стоимость тенге, с НДС |
|---|-----------------------------------|----------------------|---------------------------|
| Интеграция готового ролика | до 30 секунд | 0-30 секунда выпуска | 1 000 000 |
| Интеграция готового ролика | до 30 секунд | в середине выпуска | 500 000 |
| Реклама продукта ведущим informburo.kz | до 60 секунд | 2-4 минута выпуска | 1 300 000 |
| Реклама продукта ведущим informburo.kz | до 60 секунд | в середине выпуска | 650 000 |
| Продакт-плейсмент (появление продукта в кадре) | до 20 секунд | до 10 минуты выпуска | 300 000 |

Спецпроект Informburo

Спецпроекты - это больше, чем натив

В рамках спецпроекта мы объединяем ключевые возможности Informburo и медиахолдинга 31 канал — чтобы донести ваше сообщение до широкой аудитории через доверительные, вовлекающие форматы.



Что входит:

- Подготовка и выпуск видеосюжета с размещением в ведущей информационной программе в Казахстане – «Информбюро» на 31 канале
- YouTube-формат informburo.kz
- Публикация на сайте informburo.kz
- Продвижение в социальных сетях Informburo.kz
- Баннерные форматы



Зачем это нужно:

- Говорит на языке вашей аудитории
- Обеспечивает вовлечённость и доверие
- Создаёт не просто охват, а реальный отклик и эффект

Стоимость – Формируется индивидуально и зависит от задач, объёмов и выбранных каналов. Свяжитесь с нами, и мы подготовим персональное предложение под ваш бренд.

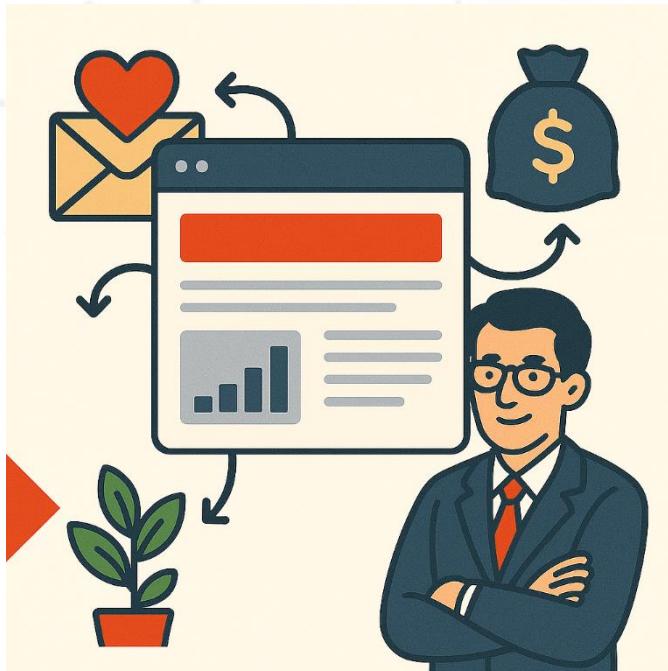
Бонус: YouTube формат «Информбюро 31»



2,1 МЛН

Сюжет

Поддержка бизнеса и населения: кому, зачем и как?



Это совместный проект НУХ "Байтерек" и Informburo.kz, в рамках которого мы расскажем, какие меры поддержки предлагает холдинг казахстанскому бизнесу и какие меры помощи оказывает населению, при этом сохраняя стабильность и эффективность в работе.



Задача:

Собрать воедино и показать различные активности компании читателям.



Решение:

Сюжет, где собраны материалы о поддержке малого и среднего бизнеса, а также помощи гражданам республики.



Результат:

Большая читаемость за счёт переходов на другие материалы сюжета.

Связаться с нами

ТОО «Инфополис»,
собственник сетевого
издания **informburo.kz**

 Казахстан, 050060,
г.Алматы, ул.Тажибаевой,
155 БЦ Pine Office Park



+ 7 (727) 355-03-11



sales@informburo.kz



www.informburo.kz